

ABSTRACT

Sviluppo della digitalizzazione delle imprese per l'applicazione della Realtà Aumentata e dell'Intelligenza Artificiale, supportandone l'orientamento al lavoro

Il presente progetto realizzato da CNA Associazione Metropolitana di Venezia con il Contributo della Camera di Commercio di Venezia Rovigo e svolto in partenariato con Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova e Lions Club Concordia Sagittaria, mira a coinvolgere, in particolare, aziende delle filiere dell'impiantistica, della meccanica manutentiva e della produzione meccanica per le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria di impianti (elettrici, termoidraulici, antincendio), macchinari ed attrezzature complesse, sostenendo la digitalizzazione dei processi aziendali e l'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese in un quadro di sviluppo sostenibile; favorendo l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese, per accrescere competenze e tecnologie e generare innovazione e sviluppo; nonché promuovere e supportare l'orientamento al lavoro, alle professioni e allo sviluppo dell'imprenditorialità.

Nella fattispecie gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto sono:

Informazione e sensibilizzazione generale sull'applicazione dell'Intelligenza Artificiale e Realtà Aumentata nelle PMI (trasversale a tutti i settori economici oggetto dell'intervento).

Fornire mediante il progetto pilota sulla Realtà Aumentata, ad un gruppo selezionato di imprese dei settori dell'impiantistica, della meccanica manutentiva e della produzione meccanica, la capacità di utilizzare la realtà aumentata per le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria di impianti (elettrici, termoidraulici, antincendio), macchinari ed attrezzature complesse.

Fornire un quadro informativo sul settore, realizzato mediante uno studio dedicato che analizzi le previsioni occupazionali e i fabbisogni di figure professionali e competenze nel settore impiantistico e della meccanica, e non solo, rivolto a imprese dei compatti coinvolti, in funzione del ricambio generazionale e della necessaria sensibilizzazione di imprese e società civile alla transizione digitale in corso.

Realizzare un'azione di Orientamento al lavoro con gli Istituti Scolastici del territorio sui temi dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione.

Il progetto prevede quattro fasi:

Una prima fase di sviluppo di una ricerca/analisi delle esigenze delle aziende, sviluppata mediante interviste, relativamente all'utilizzo, ai fabbisogni ed all'applicazione dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata. In parallelo sarà fatta un'analisi dell'offerta formativa di alcune scuole della Città Metropolitana di Venezia che formano profili professionali in grado di inserirsi in aziende che utilizzando la realtà aumentata e l'intelligenza artificiale.

Una seconda fase, di informazione, divulgazione e introduzione all'Intelligenza Artificiale e alla Realtà Aumentata per la Manutenzione di Impianti, Macchinari e modelli BIM, rivolta alle scuole e alle imprese, con lo svolgimento di incontri di sensibilizzazione e informazione dedicati al tema.

Una terza fase, di sviluppo di un progetto pilota di formazione teorica e applicazione pratica alle aziende con l'obiettivo di implementare la tecnologia della realtà aumentata nelle loro operazioni quotidiane.

Una quarta fase di promozione e comunicazione.

Realizzato da



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Venezia

Con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

In collaborazione con



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



HIT HUMAN INSPIRED TECHNOLOGY
Research Centre



Università
Ca' Foscari
Venezia
Dipartimenti
e Beni Culturali

